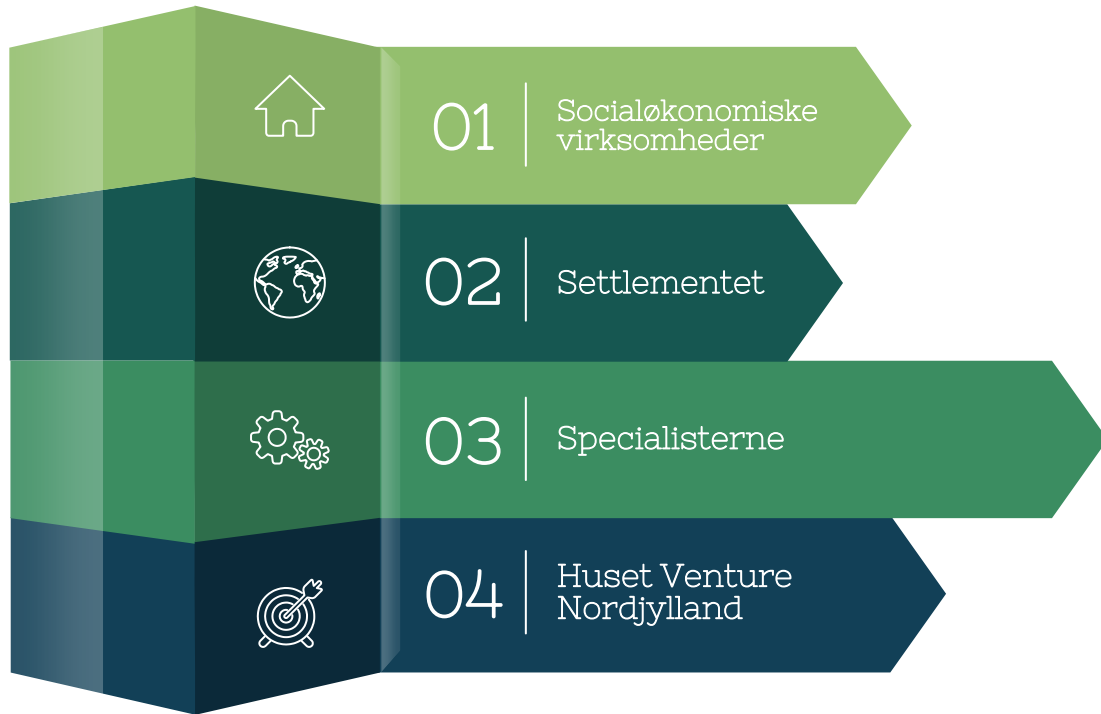




Styrk din CSR-indsats i samarbejde med socialøkonomiske virksomheder

København, 2. juni

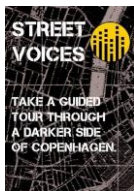
Agenda





Kooperationen er:

- Arbejdsgiver og interesseorganisation
- For 100 kooperative og socialøkonomiske virksomheder med
- Fælles værdigrundlag





Hvad er en socialøkonomisk virksomhed?

Primær drivkraft er at skabe social værdi

Organisationer kan skabe blandet social og finansiel værdi

Primær drivkraft er at skabe finansiel værdi



Social only



Social first



Financial first



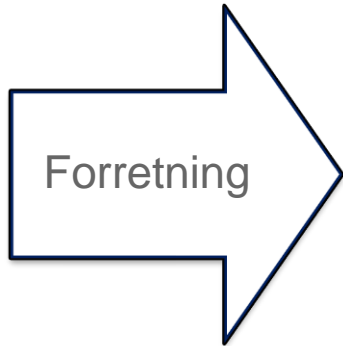
Registrerede socialøkonomiske virksomheder

- Socialt formål
- Erhvervsdrift
- Uafhængig af det offentlige
- Inddragende og ansvarlig
- Social håndtering af overskud

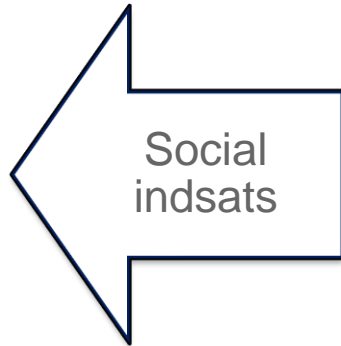




Hvad kan socialøkonomiske virksomheder?



- Markedsorientering
- Arbejdsfællesskab
- Krav
- Værdiskabelse



- Social mission
- Erfaring og faglighed
- Nærhed, engagement, lokal forankring

