



Muligheder og barrierer for SMV'ers CSR engagement

v. Sofie Pedersen

Erhvervsstyrelsens rolle

- Regeringens handlingsplan for virksomheders samfundsansvar 2012-15: *Ansvarlig vækst*
- Sekretariat for Rådet for Samfundsansvar, der rådgiver regeringen vedr. CSR.
- Sekretariat for Mæglings- og klageinstitutionen for ansvarlig virksomhedsadfærd



Udvalgte SMV-initiativer

- 2005: CSR Kompasset
- 2005-07: Projekt Overskud med Omtanke
- 2010: Idé-Kompasset
- 2010: Idéfaktor
- 2013-15: ISO 26000 i SMV'er
- 2013-14: CSR i SMV'er – fra princip til praksis

Undersøgelse om muligheder og barrierer for CSR i SMV'er (2013)

mindre undersøgelse

- 349 telefoninterviews,
- 8 kvalitative interviews,
- 6 ekspertinterviews.



Tidl. undersøgelse "Kortlægning af CSR-aktiviteter blandt SMV'er" (2005):

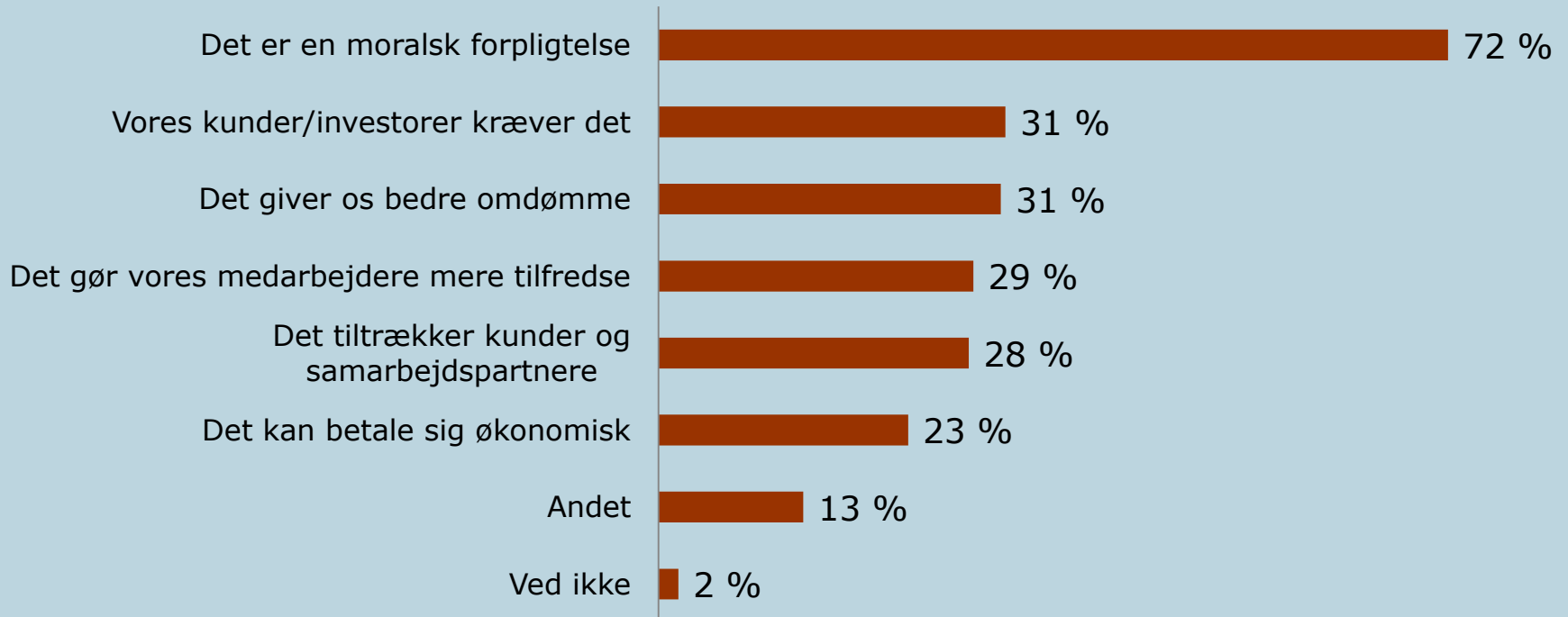
- 1071 interviewsvar (spørgeskema)

79% arbejder med CSR (75% i 2005)

Tabel 4.1. Arbejder din virksomhed med samfundsansvar, fx i forhold til miljø, klima, leverandører eller sociale forhold? Fordelt på antal ansatte. (N=349)

| | 10-19 ansatte | 20-49 ansatte | 50-99 ansatte | 100-200 ansatte | Total |
|---|------------------|------------------|------------------|--------------------|-------|
| Ja | 69 % | 77% | 90 % | 89 % | 79 % |
| Nej | 29 % | 22% | 10 % | 11 % | 21 % |
| Ved ikke/ Ønsker ikke at svare | 2 % | 1% | 0 % | 0 % | 1 % |
| Total | 100 % | 100% | 100 % | 100 % | 100 % |

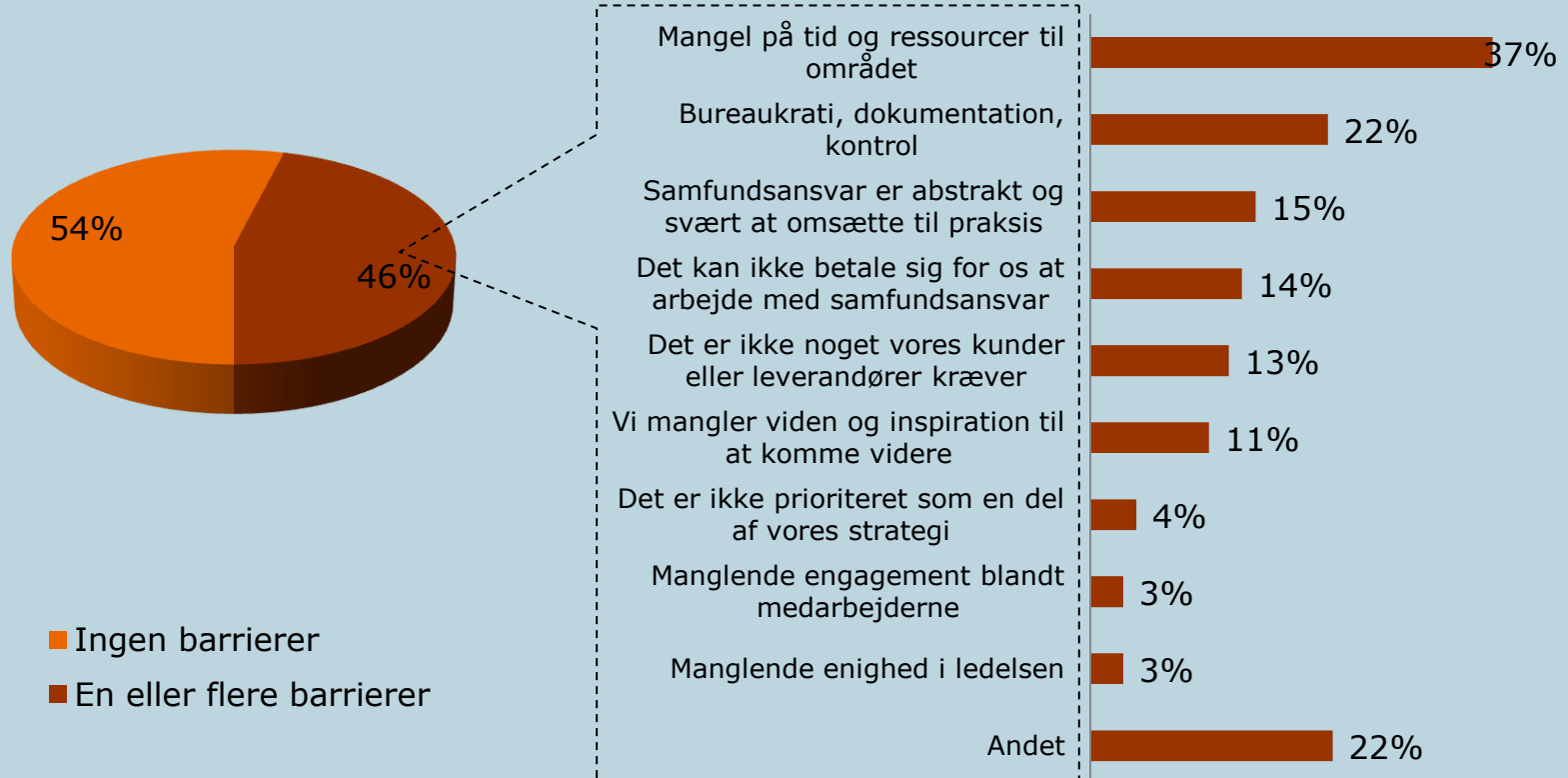
Hvorfor arbejder I med samfundsansvar?



Mulighed for flere svar. (N=274, kun virksomheder, som har CSR-indsats)

- Til sammenligning svarede 69% etiske og moralske årsager i 2005

Hvilke barrierer oplever jeres virksomhed i arbejdet med samfundsansvar?



n = 274

(Mulighed for flere svar) n=127

Hvad siger undersøgelsen ellers om SMV'erne?

- Det er en udfordring at omsætte CSR-begrebet til konkrete aktiviteter
- Manglende dokumentation og effektmåling af CSR-indsats
- 31% af SMV'erne modtager krav kunderne

Andre undersøgelser:

- 60-70% modtager spørgsmål vedr. CSR-indsats fra kunder

Værdibaseret CSR-indsats

SMV'er udtaler:

- Ønsker at drive ansvarlig virksomhed
- CSR giver ikke (nye) kunder
- CSR kan give økonomiske gevinster, eksempelvis medarbejder fastholdelse og tilfredshed (svært målbare) og ressource- og energieffektivitet (målbare)
- Ethiske overvejelse og forretning ses ikke som modsætninger
- Modvilje mod at profile sig på CSR-indsats

En overvejelse...

- Er fokus på business casen vigtigt for motivationen?
- Skal vi revurdere vores forståelse af hvad strategisk CSR arbejde er?
- Kan man som værdi-drevet virksomhed arbejde strategisk?



Anbefalinger til små og mellemstore virksomheder

- Prioritér, prioriter...
- Dialog
- Ledelsen skal drive CSR arbejdet
- - og det skal forankres i organisationen
- Spar med andre eksempelvis i netværk
 - Fx CSR-netværk i jeres branche/erhvervsorganisationer eller andre: Green Network (Vejle), Virksomhedsnetværket Cabi (tidl. Vinsa), Klima+ (Kbh.), Zero+ Business (Sønderborg), Netværk for Bæredygtig Erhvervsudvikling NordDanmark, MiljøForum Fyn og mange flere...

Anbefalinger til branche- /erhvervsorganisationer/myndigheder

- Accepter at SMV'ernes udgangspunkt er værdibaseret
- Fx mange virksomheder kan ikke se CSR-indsats direkte på bundlinjen

Kan hjælpe SMV'er ved:

- Oversæt CSR-begrebet til konkrete muligheder og udfordringer
 - fx branchespecifikke tjeklister
- Konkrete eksempler (business case) på CSR-initiativers effekt

Tak for i dag!

Link til rapporten:

http://samfundsansvar.dk/file/358759/rapport_smv_21032013.pdf

Kontakt

Sofie Pedersen

Telefon: 3529 1398, email: sofped@erst.dk

Find cases, værktøjer og vejledninger på
www.samfundsansvar.dk

Hvad er CSR?

EU's definition:

- Virksomhedernes ansvar for deres påvirkning af samfundet

Herunder, at virksomhederne:

- overholder gældende lovgivning og kollektive aftaler
- indarbejder sociale, miljømæssige og etiske aspekter samt forbrugerhensyn og menneskerettigheder i forretningsaktiviteter og i kernestrategien i nært samarbejde med samarbejdspartnere.

"En ny EU-strategi 2011-2014 for CSR" Kommissionen (2011)